

Экономические преобразования в Казахстане: возможности и вызовы в рамках Центральноазиатского экономического союза

Ernesto Ferlenghi – Президент Confindustria Казахстан

В этом выпуске бюллетеня мы решили рассмотреть эволюцию казахстанского рынка, также принимая во внимание динамику развития Центральной Азии.

Членство в Центрально-Азиатском экономическом союзе гарантировало реальные возможности роста для капитала, который в основном поступал из стран самого союза, в первую очередь из России. Несомненно, это позволило нам развивать коммерческую и промышленную деятельность, которая значительно возросла по сравнению с прошлыми годами вследствие новой

геополитической реальности.

В новом правительстве Казахстана есть компонент, который, как кажется, встал на путь концентрации на развитии своих ресурсов и росте навыков более активным образом, чем в прошлом, трансформируя традиционную предрасположенность к импорту в систему, более ориентированную на местное производство, но прежде всего с целью и стремлением ориентировать ее на экспорт.

Эта тенденция касается не только нефтяного сектора, инвестиции, связанные с ним, распространились на сферу услуг и производство оборудования, на сельскохозяйственный сектор и его составляющие, а также на инженерные разработки в области развития инфраструктуры для соседних стран Центральной Азии.

Многие политические меры, которые мы проводили и проводим, направлены на продвижение Казахстана не только в качестве основного рынка, но и в качестве производственного хаба для Центральной Азии, а также Юго-Восточной Азии.

Такие отрасли, как добыча и переработка полезных ископаемых (например, в автомобилестроении), перспективное электронное производство и его локализация благодаря наличию редких земельных металлов, фармацевтический рынок, обусловленный масштабной программой модернизации системы больниц и высших учебных заведений, продовольственная безопасность, а также снижение инфляции в связи с уменьшением зависимости от импорта продовольствия из России и компенсирующего его импорта из Узбекистана, – вот лишь некоторые из проблем, с которыми сталкивается правительство и которые представляют собой прекрасную возможность, если использовать ее в полном объеме.

В полном объеме – это значит предложить компаниям планировать инвестиции с целью локализации и использования Казахстана как "трамплина" на такие рынки, как Узбекистан, в первую очередь, и Азербайджан, а также на рынки постсоветских республик, которые меньше по демографическим показателям, но еще не заняты.

Мы уже обсуждали тему локализации в прошлом и то, насколько это важно для Казахстана. Мероприятия Confindustria Kazakhstan 2024 продолжают в концепции сопровождения, продвижения и содействия инвестиционным планам в стране, осознавая, что стратегии правительства Казахстана и государственных компаний исходят из многих инвестиционных ориентиров, к которым мы также всегда обращаемся для создания синергии и сотрудничества между нашими двумя странами.

