

## Il Ruolo di Confindustria nell'internazionalizzazione delle imprese

di **Livio Mazzucolo** - Direttore Generale Confindustria Kazakhstan

Cari Consociati,

Il ruolo delle Associazioni di Categoria, come Confindustria in Kazakhstan, è cruciale per facilitare l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Durante il recente business forum Italo-Kazakho a Milano, si è chiaramente evidenziata l'importanza di queste associazioni nel creare una rete di collegamento tra le aziende, il governo e le politiche di investimento. Confindustria, con la sua lunga esperienza, non solo rappresenta il tessuto industriale italiano, ma svolge anche un ruolo attivo nel supportare le aziende nel loro processo di ingresso e sviluppo in mercati come quello kazakho.



Le imprese possono contare su diversi servizi e supporti offerti da Confindustria, tra cui:

-**Accesso a Rete e Informazioni:** Confindustria funge da ponte tra le aziende e le istituzioni kazakhe, facilitando l'accesso a informazioni utili per orientarsi nel nuovo mercato.

-**Supporto Legale e Normativo:** Aiuta le aziende a navigare le complessità normative e fiscali, riducendo i rischi legali e facilitando la risoluzione delle controversie.

-**Analisi di Mercato:** Fornisce dati e analisi di mercato che permettono alle imprese di prendere decisioni informate e pianificare strategie di ingresso più efficaci.

-**Formazione e Networking:** Organizza eventi, incontri e attività di formazione che aiutano le imprese a costruire relazioni e a sviluppare competenze specifiche necessarie per operare in un contesto locale.

-**Collaborazione tra Imprese:** Favorisce la creazione di consorzi e collaborazioni tra imprese, permettendo di unire risorse e competenze per affrontare sfide comuni.

Il Kazakhstan, nonostante le sue sfide, presenta opportunità interessanti grazie a un ambiente imprenditoriale in rapida evoluzione e a un'amministrazione pubblica che, sebbene in fase di digitalizzazione, può offrire un processo decisionale relativamente rapido. Tuttavia, le aziende italiane, in particolare le PMI, necessitano di un supporto strutturato per affrontare le specificità del mercato locale e le sue dinamiche.

In questo contesto, Confindustria Kazakhstan si è affermata come un attore fondamentale, aiutando le imprese a ridurre i tempi di accesso e i rischi legati all'ingresso in un mercato nuovo e potenzialmente complesso. La sua capacità di "fare sistema" rappresenta un valore aggiunto cruciale per il successo delle imprese italiane in Kazakhstan.

Negli ultimi due anni, Confindustria Kazakhstan ha visto una crescita significativa, passando da un gruppo iniziale di circa 40 imprese a 100 membri effettivi. Ha firmato memorandum d'intesa con le istituzioni kazakhe, come Kazakh-Invest e Atameken, creando un sistema virtuoso di supporto bilaterale alle imprese. Questo sviluppo è avvenuto in un contesto in cui, dopo la guerra in Ucraina, il mercato russo è stato chiuso, portando a un maggiore interesse verso il mercato centro-asiatico.

Le peculiarità del Kazakhstan offrono vantaggi interessanti per le imprese, ma presentano anche punti critici da non sottovalutare. Sebbene il paese sia spesso identificato come un esportatore di idrocarburi e risorse minerarie, ha compiuto enormi progressi in termini di diversificazione economica e digitalizzazione. L'amministrazione pubblica, dal punto di vista imprenditoriale, è estremamente snella e veloce rispetto a quella di altri paesi, come l'Italia. Tuttavia, le procedure moderne non sono ancora completamente implementate in tutti i settori dell'amministrazione pubblica.

Un esempio significativo di questa transizione è la digitalizzazione delle fatture e delle procedure di dichiarazione doganale, avvenuta solo nel 2018. Eventi come quello del KGDBN di KPO, dove sono presenti consorzi come ENI e Shell, hanno causato importanti sfide doganali. La mancanza di un periodo transitorio per l'implementazione delle nuove procedure ha portato a contenziosi legali ancora non completamente risolti.

In un contesto di rapidi cambiamenti e sviluppi, l'associazione di imprese gioca un ruolo fondamentale, specialmente per le PMI italiane, che non sempre hanno le risorse finanziarie necessarie per affrontare problematiche complesse da sole. Confindustria Kazakhstan ha potuto condividere le esperienze delle imprese coinvolte, coordinare azioni diplomatiche e intervenire operativamente "facendo sistema". Molte risposte dell'amministrazione pubblica kazakha, per la sua eredità culturale, tendono a risolvere i problemi in modo gerarchico e collettivo piuttosto che trattare ogni singolo caso in modo privato.